

1.1 Unternehmenspolitik

Die Geschäftsführer haben die untenstehende Unternehmenspolitik festgelegt.

Allen Beschäftigten sowie anderen Personen, die unter Kontrolle dieser Unternehmen arbeiten, wird die Unternehmenspolitik vermittelt. In Gesprächsrunden vertiefen die Geschäftsführer und der Managementbeauftragte diese Inhalte im Bewusstsein der Beschäftigten.

Die Unternehmenspolitik wird Kunden und anderen interessierten Parteien auf Nachfrage zur Verfügung gestellt.

Die Geschäftsführung überprüft bei der jährlichen Bewertung des Managementsystems die Angemessenheit und fortdauernde Eignung der Unternehmenspolitik und passt diese bei Bedarf an.

Unternehmenspolitik

Unternehmensleitlinien

In unseren Unternehmensleitlinien haben wir die Werte zusammengefasst, nach denen wir unser Handeln ausrichten. Der Wertekanon der Chemtec Chemicals GmbH zeigt unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern, worauf Sie sich einlassen. Und worauf sie sich bei uns verlassen können.

Wir sind ein langfristig denkendes, nachhaltig handelndes und wirtschaftlich eigenständiges Familienunternehmen. Wir versuchen in unserem täglichen Handeln die nachfolgenden Grundsätze zu leben. Unser bewusster Umgang mit Chancen und Risiken sowie fundierte Marktkenntnis sichern langfristig Gewinne und solides Wachstum.

1. Allgemeine Werte - *Zukunftsdenken, Stabilität, Sicherheit:*

- **Verantwortung** – Wir sind uns unserer Verantwortung und unserem Einfluss auf Anspruchsgruppen sowie den Planeten bewusst. Daher verfolgen wir das Ziel ganzheitlich Nachhaltigkeit anzugehen.
- **Rechtskonformität** – Wir verpflichten uns, alle zutreffenden Gesetze und Vorschriften zu erfüllen. Wir halten unser Wissen darüber ständig aktuell. Durch externe Nachweise und interne Messungen und Prüfungen belegen wir nachweislich die Einhaltung aller Vorschriften.
- **Zukunftsorientierung** – Unser Ziel ist es nachhaltig zu wirtschaften, um Wachstum entsprechend den Unternehmenszielen zu ermöglichen, sowie Arbeits zu sichern und neue zu schaffen.
- **Transparenz** – Wir reden nicht nur, wir handeln auch. Daher wollen wir unsere Prozesse so transparent wie möglich abbilden.
- **Risikomanagement** – Systematisch analysieren wir Risiken und setzen wirksame Maßnahmen zu deren Minderung um.
- **Fehler** – Durch gut organisiertes Arbeiten, den Einsatz geeigneter Werkzeuge und qualifiziertes Personal wollen wir Fehler vermeiden. Sollte dennoch ein Fehler geschehen, stehen wir dazu, untersuchen die Ursachen und verhindern durch Korrekturmaßnahmen eine Wiederholung.
- **Optimierung** – Wir versuchen uns ständig zu verbessern und Chancen zu nutzen. Wir verpflichten uns, unser Managementsystem fortlaufend weiter zu entwickeln und zu verbessern.

2. Bei uns steht der Kunde im Vordergrund - *wir passen Systeme und Prozesse an die persönlichen und individuellen Bedürfnisse unserer Kunden an!*

- **Verbundenheit** – Wir fühlen uns unseren Kunden verbunden und streben eine beidseitige Maximierung des Nutzens an.
- **Individualität** – Wir glauben nicht an „One-Size-Fits-All“. Jeder Mensch und jeder Kunde ist einzigartig. Daher bieten wir für jeden Kunden individuell erarbeitete Lösungen an, um jeden Anspruch und Kundenwunsch nachzukommen.
- **Integrität** – Mit Geschäfts-, Kunden- und Warendaten gehen wir vertrauensvoll um und schützen diese gegen unbefugten Zugriff. Wir verpflichten uns, alle Gesetze und behördliche Vorschriften einzuhalten.
- **Verbindlichkeit** – Wir sehen es als unsere Pflicht an, die mit den Kunden festgelegten Anforderungen, den Versprechungen unseres Unternehmens sowie den gesetzlichen und behördlichen Auflagen zu entsprechen.
- **Kritik** – Wir nehmen unsere Kundenwünsche ernst, ebenso positive wie negative Kritik, da wir uns bewusst sind, dass Perfektion eine Illusion ist. Im Rahmen der kontinuierlichen Verbesserung streben wir Fehlerfreiheit an.

3. Arbeitsgemeinschaft - *Wir betrachten unser Personal vorrangig als Menschen und nicht als bloße Ressourcen. Wir orientieren uns an Menschlichkeit, Liberalität und Toleranz!*

- **Team** – Wir sehen uns als ein engverbundenes Team, welches zusammen agiert, um die verschiedenen Stärken und somit jegliche Kompetenzen jedes Individuums zu nutzen.
- **Eigenverantwortung** – Wir agieren zwar als Team, dennoch wissen wir um die Stärken unserer Arbeitskräfte. Daher haben wir flache Hierarchien und übertragen Eigenverantwortung auf allen Ebenen.
- **Qualität** – Wir sehen Wissen und Kompetenz als Ressource, die es kontinuierlich gilt zu verbessern. Daher legen wir viel Wert auf Weiterbildung und Schulungen.
- **Der Mensch im Mittelpunkt** – Wir gehen auf die Wünsche und Forderungen unserer Beschäftigten ein, sowie auf deren Gesundheit und Sicherheit, da uns die Zufriedenheit unseres Personals am Herzen liegt.
- **Vielfalt** – „Mensch ist Mensch“ - als global agierendes Unternehmen begrüßen wir alle unabhängig von Religion, Herkunft, Aussehen, Geschlecht und Alter.

4. Arbeits- und Gesundheitsschutz - *Wir minimieren Gefahrenpotentiale und achten auf sorgfältigen Schutz unseres Personals.*

- **Gefährdungen** – In einer umfassenden Gefährdungsbeurteilung setzen wir uns mit Risiken auseinander und legen Präventionen zur Verhinderung der Gefährdungen fest.
- **Schutzausrüstung** – Wir versorgen alle Beschäftigten mit der erforderlichen persönlichen Schutzausrüstung und achten auf deren fachgerechten Gebrauch.
- **Partizipation** – Wir beziehen unsere Beschäftigten sowie Partner, an die wir Prozesse ausgliedern, eng in die Umsetzung unseres Arbeits- und Gesundheitsschutzkonzepts ein.
- **Lernen** – Wir lernen aus Vorfällen und Unfällen. Durch eine sorgfältige Unfalluntersuchung ergründen wir die Ursachen und stellen diese ab.

5. Umweltschutz - *Was Heute getan wird verändert unser Morgen – daher ist uns Umweltschutz wichtig.*

- **Umwelt** – Als Umwelt betrachten wir den Boden, die Luft, Gewässer und Grundwasser, Tiere, Pflanzen und Menschen. Wir streben danach, Veränderungen der Umwelt im Rahmen unserer Möglichkeiten kontinuierlich zu vermindern.

- **Umweltbelastung** – Wir durchleuchten ständig unsere Tätigkeiten und Produkte auf Umweltaspekte und deren Auswirkungen auf die Umwelt. Bedeutende Umweltaspekte verfolgen wir mit dem Ziel der kontinuierlichen Reduzierung der Umweltbelastung.
- **Klima** – Durch die Reduzierung von CO₂-Emissionen und das Vermeiden anderer klimaschädlicher Gase tragen wir zum Klimaschutz bei.
- **Energie** – Wir wollen mit den eingesetzten Energien effizient umgehen und versuchen nach Möglichkeit erneuerbare Energien zu verwenden.
- **Abfall** – Wir gestalten unsere Prozesse so, dass Abfall weitestgehend vermieden wird. Wo dennoch Abfälle anfallen, trennen wir diese und entsorgen sie über zertifizierte Fachbetriebe.

6. Nachhaltigkeit - Durch unser Bewusstsein über unsere Verantwortung verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als Trend oder Aufgabe die kurzfristig anfällt.

- Wir verstehen es, als einen langfristigen Prozess, der längst überfällig ist und auf drei Säulen beruht
 1. **Ökologisch**
 2. **Ökonomisch**
 3. **Sozial**

Wir sehen nachhaltiges Handeln als Aufgabe, Herausforderung und langfristiges Ziel von uns und begreifen, dass dies die Legitimationsgrundlage zukunftsorientierter Geschäftsmodelle ist. Daher versuchen wir allen Bestandteilen der Nachhaltigkeit langfristig nachzukommen.

- **Lernprozess** – Nachhaltigkeit bietet zahlreiche Facetten und Möglichkeiten, die es umzusetzen und zu erlernen gilt.
- **Reichweite** – Wir wollen über unser Unternehmen hinweg Menschen zum Nachdenken anstoßen.
- **Partizipation** – Wir sind offen für innovative Ideen, die unseren Erfolg hinsichtlich Nachhaltigkeit stärken, daher binden wir unsere Belegschaft, sowie Anspruchsgruppen von außerhalb, mit ein.
- **Reflexion** – Wir reflektieren unser Handeln und unsere Prozesse, speziell unter den Gesichtspunkten Ökologie, Ökonomie und Sozialem.
- **Transparenz** – Bei Nachhaltigkeit spielt Transparenz eine besondere Rolle. Wir wollen uns klar von „Greenwashing“ distanzieren.
- **Messbarkeit** – Wir wollen unsere Nachhaltigkeit messbar machen